

**Ata de abertura dos envelopes 01 e 03 da Concorrência Pública n.º 003-2021**

Às nove horas do dia vinte de Setembro ano de dois mil e vinte e um, na rua Rio de Janeiro, nº 930, Bela Vista, São Joaquim da Barra - SP, na presença dos Membros da Comissão Municipal de Licitação, o Sr. Sergio Oliveira Porssionatto “Presidente”, a Sra. Andressa Borba da Silva e Sr. Luís Carlos Feliciano é dado início a primeira sessão para recebimento dos envelopes, constituído de 04 invólucros distintos a saber: invólucro Nº 01 – Plano de Publicação Publicitária – via não identificada; invólucro Nº 02 – Plano de Publicação Publicitária – via identificada; invólucro Nº 03 – Capacidade de atendimento, ao repertório e os relatos de soluções de problemas de comunicação e invólucro Nº 04 – Proposta de Preço, destinados a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOAQUIM DA BARRA-SP, CONFORME AS CONDIÇÕES E AS ESPECIFICAÇÕES CONSTANTES NO EDITAL E EM SEUS ANEXOS. Apresentaram os envelopes (01,02,03 e 04) para participar do certame as empresas: 01) ALLURE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - CNPJ:36.571.998/0001-21; representada pelo senhor Fernando Lucas Mira – CPF: 286.489.428-96; 02) BTHK BRANDING STRATEGY AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA - CNPJ: 31.675.254/0001-33, representada pela senhora Nikita da Silva Shimamoto – CPF: 367.076.468-26 e 03) VERSÃO BR COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI- CNPJ:04.491.116/0001-21, representada pela senhora Katy Guimarães Neves – CPF:265.600.878-67. Foi feita também, via internet a pesquisa de sanções administrativas no site do Governo do Estado de São Paulo, do Tribunal de Contas do Estado, bem como no portal Federal e não foi constatada nenhuma penalidade contra as empresas. Dando sequência ao tramite do processo licitatório, a CML procedeu à verificação do cumprimento do item 16.1 do Edital, qual seja a apresentação de garantia para licitar, o que foi feito pelas três empresas credenciadas. Foram também recebidos os invólucros Nº02 - via identificada e Nº 04 - Proposta de preços que foram rubricados pelos presentes e permanecerão lacrados e indevassáveis até a sessão designada para sua abertura, sendo que os mesmos foram acondicionados em um receptáculo específico com rubrica no seu respectivo fecho pela CML e representantes presentes.

A CML remete os invólucros abertos Nº 01 - Plano de Publicação Publicitária – via não identificada e Nº 03 - Capacidade de atendimento, ao repertório e os relatos de soluções de problemas de comunicação para subcomissão técnica analisá-los e manifestar-se sob a pontuação obtida pelas empresas participantes. Nada mais a constar lavra-se a presente ata que vai assinada pelos membros da Comissão Municipal de Licitação e demais presentes. São Joaquim da Barra, 20 de Setembro de 2021.

Sergio Oliveira Porssionatto

Andressa Borba da Silva

Luís Carlos Feliciano

Nikita da Silva Shimamoto

Katy Guimarães Neves

Fernando Lucas Mira